



Industria del alcohol destruye regulaciones de bebidas alcohólicas de California

Alcohol Justice informa que la legislatura sucumbe nuevamente ante cabildeo de bebidas alcohólicas

SAN FRANCISCO, 6 de febrero de 2013 -- Alcohol Justice publicó un nuevo informe que muestra la eficacia del cabildeo de la industria del alcohol (Big Alcohol) en el gobierno estatal de California a finales de la sesión legislativa 2011-2012.

"Nuestra legislatura continua complaciendo los intereses bien remediados de la industria del alcohol a costas del público", indicó Bruce Lee Livingston, director ejecutivo y CEO de Alcohol Justice. *"Lo que convenientemente obviaron observar en 2012 es que la creciente desregulación del consumo de alcohol aumenta el daño causado por el alcohol y el costo en el estado".*

Alcohol Justice estimó que \$9 mil millones de los \$38.4 mil millones estatales en daños anuales relacionados con el alcohol son pagados por los contribuyentes. El incremento y el debilitamiento sistemático de las regulaciones que limitan el acceso, la disponibilidad y la exposición a bebidas alcohólicas debilitan la salud pública y la seguridad e impulsa los costos sociales y gubernamentales. La legislación del consumo de alcohol dañina de California se puede agrupar en dos categorías generales: (1) proyectos de ley que degradan los niveles regulatorios, y (2) proyectos de ley que expanden el acceso a bebidas alcohólicas y la exposición a anuncios publicitarios y marketing.

Los proyectos de ley patrocinados por la industria con implicaciones negativas para la salud pública y la seguridad aprobados y firmados como ley durante la sesión 2011-2012 de California fueron:

AB 573 – Chesbro (D-Mendocino) – Facilita las ventas de vino al permitir a los mayoristas la entrada de vinos poco vendidos en el estado.

SB 778 – Padilla (D-San Fernando Valley) – Permite que los productores y proveedores de bebidas alcohólicas, con incentivos a entidades sin fines de lucro, puedan conducir concursos de premios.

Patrocinados por el Wine Institute para promover la conciencia de la marca, con incentivos a las entidades no lucrativas.

SB 1531 – Wolk (D-Vacaville) – Prolifera la licencias de bebidas alcohólicas cambiando la manera en que se cuentan.

AB 1320 – Allen (D-Napa) – Permite a California ABC aumentar el número de licencias generales a la venta.

AB 2184 – Hall (D-Compton) – Permite que un "empleado" (AKA patrocinador de celebridades) participe en un evento promocional como licenciario y firme autógrafos.

AB 2349 – Nestande (R-Riverside) – Extiende el poder de la industria del alcohol a nivel minorista, permitiendo que los productores y mayoristas anuncien ciertos comercios minoristas. Esto es una eliminación de las restricciones de concesionario.

Los mayores beneficiarios de la aprobación de estos proyectos de ley son los tres productores de bebidas alcohólicas líderes mundiales, Anheuser-Busch InBev, MillerCoors y Diageo, todos centralizados fuera de Estados Unidos.

"Estado por estado, una sesión legislativa después de otra, la industria del alcohol sistemáticamente debilita las estructuras regulatorias", indicó la co-autora del informe Sarah Mart, directora de investigación de Alcohol Justice. *"Mientras cualquier victoria de política única en la industria puede parecer pequeña en un año dado, esas victorias aumentan con el tiempo. Básicamente sostienen un entorno donde las ventas siempre crecientes de las bebidas alcohólicas y la consolidación de la industria se permiten a costa del público".*

Para leer el informe completo, visite AlcoholJustice.org

Contacto: Michael Scippa 415 548-0492

Jorge Castillo 213 840-3336

FUENTE Alcohol Justice